

TEMA 3. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

1. El reto de la divulgación científica

- 1.1. El proceso de popularización de la ciencia
 - 1.1.1. Las élites
 - 1.1.2. El público
 - 1.1.3. Los populizadores
 - 1.1.4. Los científicos públicos
 - 1.1.5. Esplendor y caída
 - 1.1.6. Relevancia en EE.UU.
 - 1.1.7. Múltiples canales y medidores
 - 1.1.8. Profesionalización
- 1.2. El doble divorcio: Ciencia y tecnología con la sociedad y los medios. Interés espontáneo por temas de actualidad España
- 1.3. Pautas demográficas en el interés por la ciencia. España
- 1.4. Geografía del interés mundial en Ciencia y tecnología
- 1.5. El modelo canónico de difusión científica y su crisis
- 1.6. El interés en las sociedades avanzadas tecnológicamente. Caso: El niño de los leones
- 1.7. El interés en las sociedades no avanzadas tecnológicamente
- 1.8. Pintemos nuestros propios leones. Caso: Los niños programadores

2. Modelos y programas de acercamiento sociedad-ciencia

- *I. CANÓNICO. Siglos XVIII-XX*
- *II. DÉFICIT COGNITIVO. 60'*
 - *P1. Alfabetización científica*
 - *P2. Comprensión pública de la ciencia*
- *III. AGENCIA DE VALIDACIÓN. 90'*
 - *P3. Comunicación Pública de la ciencia*
- *IV. CULTURAL 90'*
 - *P4. Popularización de la ciencia*
- *V. PARTICIPACIÓN. 00'*
 - *P5. Compromiso ciudadano*
 - *P6. Ciudadanos científicos*

3. Déficit cognitivo. Terapia frente a la ignorancia

- 3.1. Motivación
- 3.2. P.1. Alfabetización científica
 - 3.2.1. Esquemas de alfabetización
 - 3.2.2. Repercusión legislativa

3.2.3. Percepción de la educación científica

3.2.4. Retos en la educación. Caso La creatividad en la escuela

3.3. P.2. Comprensión pública de la ciencia

3.3.1. Los públicos de la ciencia

3.3.2. Déficit informativo

3.4. Críticas al déficit cognitivo

4. Agencia de validación

4.1. P3. Comunicación pública de la ciencia

4.2. Los divulgadores científicos

4.3. Los documentales científicos. Caso Los monólogos científicos

4.4. Imagen social de la profesión científica. España

5. Modelo cultural: Etnográfico-contextual

5.1. P.4. Popularización de la ciencia

5.2. Los resultados de las mediciones

5.2.1. ¿Confianza en la Ciencia y Tecnología? España

5.2.2. Algunas explicaciones de la desconfianza

5.2.3. La falta de interés y sus consecuencias. España

5.2.4. Credibilidad

5.3. Nuevos canales de comunicación de Ciencia y tecnología

5.3.1. Las infografías. Caso El arte funcional

5.3.2. Aplicaciones interactivas. Caso ¿Alquilar o comprar casa?

5.3.3. Periodismo científico multidisciplinar

5.4. Multiplicidad de fuentes de información científica y públicos. España

5.5. Canales dentro de Internet

5.6. Wikipedia

5.7. El ritmo del modelo cultural

6. Participación

6.1. P5. Compromiso ciudadano

6.1.1 Politización

6.1.2. Medios de participación

6.1.3. Prioridades de aumento de gasto público. España

6.1.4. Apoyo, inversión. España

6.2. FECYT

6.3. P6. Ciudadanos científicos: Ciencia ciudadana

6.2.1 Ejemplos: Alerta mosquito

6.2.1 Ejemplos: Wise

7. Algunas aportaciones de los modelos y programas de acercamiento sociedad-ciencia

8. Cultura científica

- 8.1. Cómo medir la cultura científica. España. Autonomías

9. Noticias científicas

- 9.1. ¿Cómo buscar noticias?
- 9.2. ¿Cómo enfrentarse a una noticia?

10. Actitud científica: hacer de la ciencia algo cotidiano

- 10.1. Permeabilización ciencia-sociedad Caso Diplomacia científica
- 10.2. ¿Dónde está la ciencia y la tecnología?
 - 10.2.1. Los grandes temas. Caso: Trappist
 - 10.2.2. Cuestiones socioeconómicas. Caso el tamaño de los mercados
 - 10.2.3. La vida diaria. Caso Las sartenes de teflón
- 10.3. ¿Cómo cultivar una actitud científica?. Test: ¿Nos hemos hecho estas preguntas?
 - 10.3.1. El porqué de una noticia científica. Caso las ondas gravitacionales
 - 10.3.2. Existe una explicación científica de una imagen. Caso: metro de Tokio?
 - 10.3.3. Existe una explicación científica de noticias no científicas Caso EEUU. Atascos en acción de gracia, TV sobre casas
 - 10.3.4. Revisar supuestos. Caso Airbus
 - 10.3.5. La ciencia explica y predice. Caso La nueva geografía económica
 - 10.3.6. En nuestro entorno. Caso Movimiento de multitudes
 - 10.3.7. Examen ¿Qué cola del supermercado elegir?
 - 10.3.8. Resultados del test
- 10.4. ¿Cómo cultivar una actitud científica?

11. Recomendaciones de Libros para mentes inquietas